

PERFIL

Ferniplast (Enrique Reyes S.A.) es una empresa cordobesa que se dedica a la comercialización de productos de juguetería, bazar y librería, a través de sus 10 sucursales (con ventas al por menor y mayor), y de su tienda de Ecommerce.

ANTECEDENTES Y PROBLEMÁTICA

El crecimiento exponencial de la empresa la llevó a necesitar un cambio tecnológico. Requería una solución más robusta que acompañara las nuevas demandas del negocio, ya que anteriormente utilizaba un sistema a medida desarrollado y mantenido por una sola persona desde sus inicios.

SOLUCIÓN

Para Ferniplast era clave contar con un sistema de gestión adaptable a su negocio, que centralizara toda la información, optimizara procesos manuales y fuera escalable.

La implementación fue compleja ya que no solo se trataba de implementar el ERP, sino que al mismo tiempo sumaron un sistema específico de Punto de Venta, para cubrir 110 puntos, un WMS y el canal de ecommerce, todo conectado. Se implementaron módulos de Inventarios, Ventas y Cuentas a Cobrar, Compras y Cuentas a Pagar, Contabilidad, Finanzas, Ecommerce, Nómina y Reporting.

Con información en tiempo real de toda la operación, la empresa mejoró la toma de decisiones en todas las áreas. También valoró el servicio postventa y las actualizaciones constantes del sistema, que garantizan cumplimiento normativo y brindan seguridad.

FICHA TÉCNICA DEL PROYECTO

Persona entrevistada

Manuel Reyes / CEO

Rol en el proyecto

Líder de Proyecto

Solución adquirida

Softland Logic

Fecha de adquisición

Julio 2023

Fecha de implementación

Octubre 2024

Cantidad de usuarios concurrentes

80

Monto de inversión

USD 125.000

Sitio web de la empresa

www.ferniplast.com