



PERFIL

Enartis es líder en la comercialización de productos para la enología y en servicios de acompañamiento durante el proceso productivo. Cuenta con una red internacional y presencia directa en los principales países vitivinícolas, lo que le permite acceder y transferir información y conocimiento en tiempo real a sus clientes.

ANTECEDENTES Y PROBLEMÁTICA

La implementación buscó simplificar la carga de datos, mejorar la información para la toma de decisiones, automatizar el envío de reportes a la casa matriz en Italia, asegurar la trazabilidad de las operaciones y optimizar el cálculo de costos de los productos.

SOLUCIÓN

Enartis implementó una solución de Softland que se adaptó a sus necesidades, reduciendo la carga manual y centralizando la información en un único sistema. Se desarrollaron interfaces automáticas con la herramienta de BI de la casa matriz en Italia, mejorando el control integral de la operación.

Además, eligieron Softland por su rapidez de implementación, alcance, costos y experiencia regional. La puesta en marcha se realizó en dos etapas, con participación conjunta de equipos de Enartis y Softland.

Como resultados, lograron simplificar procesos (especialmente en importaciones y cálculo de costos), contar con información sólida y actualizada para auditorías y reportes a la casa matriz, y aumentar la productividad en un 50%, permitiendo dedicar más tiempo al análisis y la toma de decisiones. Además, destacaron la flexibilidad del sistema para acompañar el crecimiento y los cambios del negocio.

FICHA TÉCNICA DEL PROYECTO

Personas entrevistadas

Jorge Morales, María Victoria Segovia y Fernando Frusin / Administración Contable

Rol en el proyecto

Administrador del sistema y key users, respectivamente

Solución adquirida

Softland Logic

Fecha de adquisición

Octubre 2016

Fecha de implementación

Febrero 2017

Cantidad de usuarios concurrentes

4

Monto de inversión

USD 26.470

Sitio web de la empresa

www.enartis.com/es-ar/